**Ejercicio 11**

En el sector textil encontramos empresas con líneas de ropa diferenciadas tanto de bajo coste, ropa exclusiva, como las dirigidas a un público amplio que conviven desde hace años. Nombra al menos un ejemplo de cada una de ellas y explica sus estrategias competitivas y qué ventajas les suponen frente a sus competidoras.

* Tiendas de ropa como Zara, Mango o Pull&Bear basan su estrategia competitiva en el liderazgo de costes. Estas marcas intentan reducir al máximo los costes de su producción, manteniendo una calidad que les siga haciendo competitivas ante las demás marcas. Gracias a reducir los costes de producción, las marcas pueden reducir el coste de la ropa y así aumentar su cuota de mercado.
* Otras tiendas como puedan ser Gucci o Louis Vuitton utilizan la diferenciación de sus productos como estrategia competitiva. Estas marcas ofrecen ropa exclusiva a sus clientes a cambio de pagar un mayor precio.
* Empresas textiles como H&M o Primark que son de origen extranjero, pero han visto la oportunidad en España de desarrollar su activad en un nuevo mercado.